

SINCE 1971 **2016**

MANTE COLLECTION

WOMEN'S, MEN'S LEATHERWEAR AND ACCESSORIES COLLECTION

WWW.MANTEOFFICIAL.COM



3	ABOUT US
11	ACHIEVEMENT
13	MATERIAL
17	WOMEN'S LEATHER COLLECTION
22	JURASSIC COLLECTION
38	MEN'S LEATHER COLLECTION
45	ACCESSORIES PRODUCT

INDEX



ABOUT US



امیرحسین پورمنطقی در سال ۱۳۹۵ برند مَنطِ را بنیان نهاد. مَنطِ با بهرهگیری از تجربه و تخصص ۵۰ ساله خاندان پورمنطقی و با استفاده از تمامی ظرفیتها و امکانات موجود که همواره با چاشنی نوآوری و خلاقیت همراه بوده است، اقدام به طراحی و تولید محصولاتی به روز و با کیفیت کرده است تا بتواند سهم بسزایی در تأمین سلایق مختلف علاقهمندان به این عرصه و فرهنگ جدیدی در تجربهی استفاده از چرم طبیعی را داشته باشد

Founder & ceo

In 1395, Amir Hossein Pourmanteghi founded Mante. Taking advantage of the experience and expertise of the Pourmanteghi family for half a century, this company has designed and produced up-to-date and high-quality products by using all available capacities in order to satisfy the different tastes of those interested in this field, seasoned with innovation and creativity; to play an effective role and be the initiator of a new culture in the experience of using natural leather.

FOUNDER & CEO

با برند مَنطِ آشنا شويم

نقطه آغاز هر برندی، تلاقی همزمان خلاقیت و همت عالی است. سال ۱۳۵۰ شمسی، نقطه پیدایش شرکت چرم آفتاب، توسط خاندان پورمنطقی بود. برندی که از فراز و فرودها با سربلندی گذشته و سالها به عنوان تأمین کنندهی چرم بهترین برندهای ایرانی و غیرایرانی، از خوشنامی و اعتبار بالایی برخوردار است. آقای امیرحسین پورمنطقی، نسل سوم این کسبوکار خانوادگی، برنـد مَنـطِ را خلق نمود. داشتن كارخانههای عظیم با خطوط کامل فرآوری پوست، طراحی و تولید اختصاصی کالاهای چرمی، استفاده از دانش روز جهان در کنار تجارب چند دهه فعالیت و فروشگاههای متعدد در داخل و خارج از کشور، نشاندهندهی قدرت برند بوده و موجب جلب اعتماد شرکای تجاری آن شده است.

rentest statum

About The MANTE Brand

The starting point of a brand should be considered as the intersection of innovation and perseverance at the same time, which for Aftab Leather Company was in 1972, by the Pourmanteghi family.

A brand that has successfully gone through many ups and downs and now earns its reputation by providing quality leather products for the most prominent Iranian and international brands. In the third generation after the emergence of Aftab Leather Company, Amir Hossein Pourmanteghi, intending to develop and expand the scope of his old family business, founded the Mante brand. Equipped and integrated production and processing units, research and development processes following highest global standards, modern designs based on authenticity, and tangible field presence in international markets. Mante Leather has all the qualities that make a brand a reliable reference for customers and a dependable companion for commercial partners and shareholders.



كارخانه هاي طراحي و توليد اختصاصي

مَنطِ به یشتوانه چرم آفتاب، صاحب تجربه همکاری با بیشتر برندهای چرم ایرانی و خارجی است .

از رقابت نمیهراسد اما رقیبی برای این حُجِّم از خلاقیت و هنر خود نمیبیند. جایگاه این برند، به دلیل دارا بودن کارخانههای تولید چرم و طراحی و دوخت اختصاصی محصولات چرمی، از ثبات واقعی برخوردار است.

چُرم مَنْظِ قادر به طراحی متریال و سفارشی سازی هر نوع محصول براساس نیاز مشتریان است .

۔۔۔ سرعت رشد بالای توسعہ بخش فروشگاھی مَنط، نشان اعتماد سرمایهگذاران و شرکای تجاری برای راهاندازی شعب جدید در داخل و خارج از کشور است.

The Best Natural Leather Processing Line

Backed by Aftab Leather Company, Mante

benefits from decades of experience working with the best Iranian and international brands; Mante is not at all afraid of competition, but at the same time every piece of evidence assures us that on this scale there is no competitor for our creativity, art and production capacity. The stability of our position is not a marketing claim, but a logical conclusion from existing facts. Mante Leather can design all its materials and accepts any order for customizations and bespoke works. On the other hand, with a brief look at the acceleration of the expansion of the Mante retail network, it is possible to easily

understand the level of trust and confidence

of our investors and business partners.













MATERIAL

استاندارهای منطِ

اولویت چرم مَنطِ پرداختن به جزئیات استفاده است. جزئیاتی که میتواند لذت استفاده از یک کالای لوکس را دوچندان کند. منظِ در استفاده از متریال خود بالاترین استانداردهای جهانی را رعایت میکند. نظیر زیرههای دستسازِ راحت و بادوام که در عین حال زیبایی و لوکس بودن را به ارمغان میآورد. استفاده از یراقآلات فلزی با بهترین متریال و آبکاری چشمنیون شده حس لذت متریال و آبکاری چشمنسند و استفاده از توام با خاص بودن را متفاوت در کنار طراحیهای دسترنگ شده حس لذت چرمهای دسترنگ شده حس لذت خوام با خاص بودن را متفاوت در میکند. این را به همگام شدن با مُد روز جهان برای استفاده ی روزمره برطرف میکند. این محصولات با القای حسی متفاوت در نقاط محصولات با القای حسی متفاوت در نقاط میرقم میزند.





Mante standards

For Mante, attention to detail is a priority; Details that can make using a luxury product even more enjoyable.

Mante considers the highest global standards in the selection, production and supply of its materials, such as comfortable and durable handmade linings and soles that bring beauty, class and luxury. On the other hand, when it comes to leather products, accessories and hardware find a special place: metal solid hardwares with eye-catching plating, along with hand-dyed leather, add a special quality to the experience of using the products. Designs in sync with Fast fashion and the use of animal print and playful textures will solve your need to keep up with the world's trends for everyday use.

By inducing a rare sensation in untouchable places, these products make a memorable and quality choice for you.

But quality is not the only concern of our company, we are always leading in quantity as well: the prospect of Mante.



HAND DYED LEATHER





WOMEN'S LEATHER COLLECTION





MANTE LEATHER WOMEN'S LEATHER SHOES









JURASSIC COLLECTION

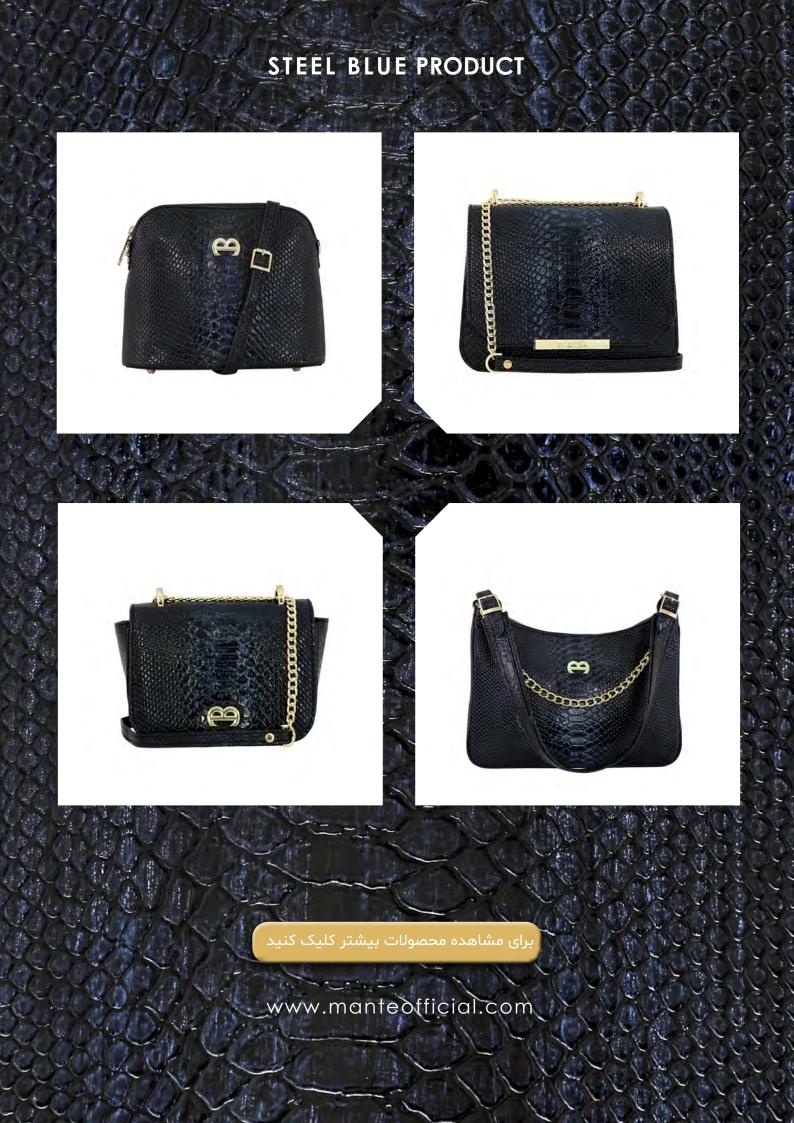
JURASSIC LEATHER COLLECTION























برای مشاهده محصولات بیشتر کلیک کنید

www.manteofficial.com



LIGHT BEIGE PRODUCT









براى مشاهده محصولات بيشتر كليك كنيد

www.manteofficial.com







LIGHT PEACH, BURNT BROWN PRODUCT









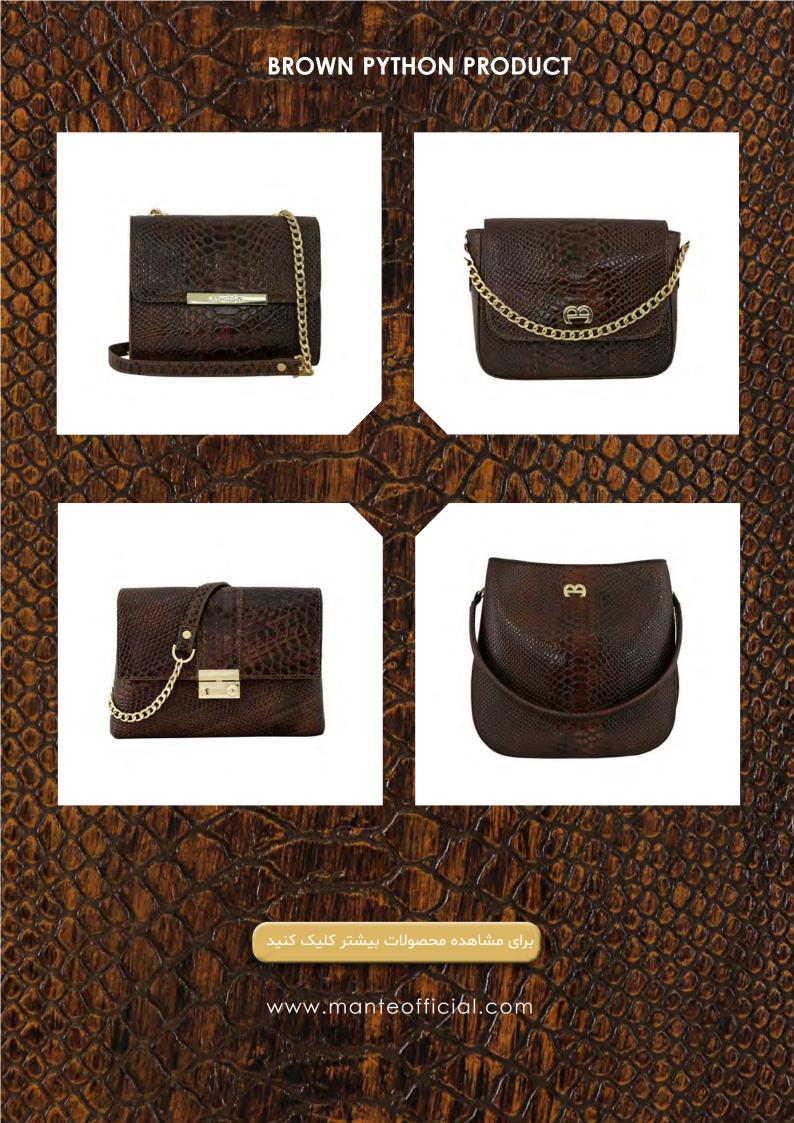
برای مشاهده محصولات بیشتر کلیک کنید

www.manteofficial.com













MEN'S LEATHER COLLECTION



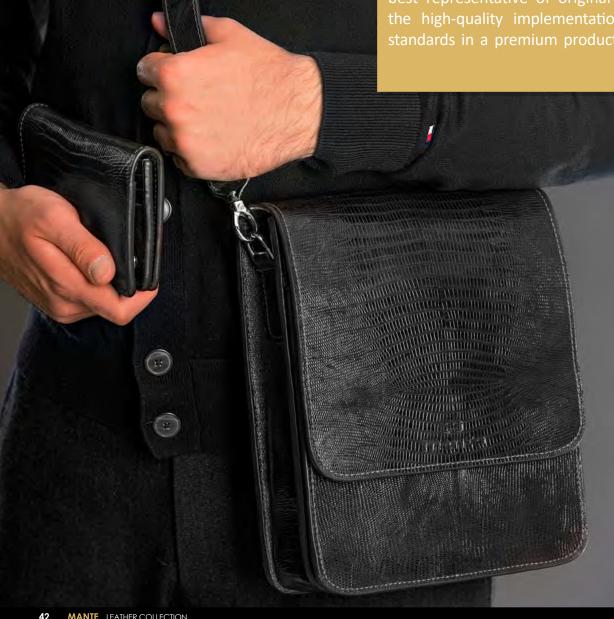




کیفهای مردانه چرم مَنطِ

اصالت و شخصیت همزمان در محصولات سری آقایان کاربردی و در عین حال منحصر استانداردهای جهانی برای نشان دادن ارزش آنچه از دل این محصولات بیرون میآید.

Mante Leather Men's Leather Bags





MEN'S LEATHER PRODUCT









برای مشاهده محصولات بیشتر کلیک کنید

www.manteofficial.com

MEN'S LEATHER PRODUCT









براى مشاهده محصولات بيشتر كليك كنيد

www.manteofficial.com







ACCESSORIES PRODUCT









برای مشاهده محصولات بیشتر کلیک کنید

www.manteofficial.com



ACHIEVEMENT



Mante, from the beginning until now

It has always been one of Mante's priorities to establish a balanced growth between its long-term and medium-term plans.

According to the 5-year plan that was drawn at the same time as the establishment of the first store, we adhered to our strategy and with market research and technical studies in regional divisions, we now have more than 25 active branches in the whole country, 9 of which were opened in 1400.

We were able to achieve great success in infrastructure and development by setting up a new leather tanning facility and a separate factory for the production line of various leather products.

از اولـویتهای همیشگی منـطِ داشـتن رشـد مـتوازن برنامههای بلنـد مـدت و میـان مـدت بوده است. در برنامهی ۵ساله بعد از تاسیس اولیـن فروشگاه، بـا پیـاده نمـودن اسـتراتژی جغرافیایـی خـود و تقسـیمبندی منطقـهای کشـور بـرای تاسیس فروشگاههای محصولات چـرم، اکنـون بـه بیـش از ۲۵ شعبه فعـال دسـت پیـدا کردیـم کـه ۹ فروشگاه تنها در سال در زمینـه تولیـد نیـز بـا راهانـدازی کارخانـه جدیـد تولیـد چـرم و کارخانـهی مجـزا بـرای خـط تولیـد تولیـد چـرم و کارخانـهی مجـزا بـرای خـط تولیـد رساخت و توسعه دسـت پـدا کردـم.

طی۶ سال توسعهی پیوسته، مَنطِ توانست در سال ۱۴۰۰ از میان برندهای موفق صنعت خـورده فروشـی، بـه عنـوان: «برتریـن برنـد توسعه در کشـور» برگزیده شـود.

هُمچنیـن از آقای پُورمنطقـی بـه عنـوان «جوانترین مدیرعامـل ارزش آفرین کشـور» تقدیـر گردیـد اسـت.

In the course of six year's development, in 1400, Mante was chosen among the successful brands of the grocery industry as "the best developing brand in the country".

Also, Mr. Pourmanteghi has been honored as "the youngest value-creating CEO of the country".

ACHIEVEMENT





Attracting designers from around the world to create products with world-class standards

Utilizing knowledge in design and production

Constant maintenance of leather quality

MANTE LEATHER NATURAL LEATHER

Keeping up with the evolving trends and styles for higher efficiency

Leading the design and production of leather products

Continuing production process with the highest quality and variety of themes and colors

Keeping up with the global designers of the leather industry

Guarantee, accountability & sustainability



YOU SMILE I SMILE